

Günter Umbach



El Marketing Digital Farmacéutico

- El mundo online: Alcance orgánico Versus alcance pago
- Mejorar la visibilidad en los resultados orgánicos (SEO)
- Como elegir un buen nombre de dominio
- Como convertir las visitas a la web en clientes
- Factores claves de un sitio web de alto rendimiento
- Conseguir marketing en múltiples canales
- Integrar la estrategia digital

Creando una marca líder que perdure en el tiempo

- "• La marca dirigida ¿hacia el médico o el paciente?
- Cómo atraer la atención con imágenes y diseño
- Cómo desarrollar un posicionamiento de impacto
- Identificar la lista de palabras clave
- Caracterizar sus tres mensajes persuasivos
- Fortalecer las relaciones con sus clientes
- Las personas lo hacen o lo rompen